

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

на оказание услуг по позиционированию и продвижению услуг

1. Общие положения

1.1. Предмет: оказание услуг по позиционированию и продвижению услуг, а именно создание видеороликов об услугах Получателя поддержки (проведение мастер-классов по народным художественным промыслам и организации экскурсий для детей и взрослых).

1.2. Цель: создание видеороликов, информирующих о реализации проекта Получателем поддержки.

1.3. Заказчик: Кировский областной фонд поддержки малого и среднего предпринимательства (микрокредитная компания).

1.4. Получатель поддержки: субъект малого и среднего предпринимательства, участник туристско-рекреационного кластера Кировской области, которому Заказчиком оказывается содействие в популяризации продукции.

2 Содержание и объем услуг по созданию видеороликов

2.1. Создание 2 (двух) рекламных видеороликов об услугах Получателя поддержки.

2.2. Этапы работ по созданию рекламного видеоролика.

2.3.1. Разработка концепции и сценария видеоролика (в том числе разработка креатива и написание текста). Согласование концепции и сценария видеоролика с Получателем поддержки.

2.3.4. Съемка видеоматериалов. Видеосъемка ролика на подготовленных локациях в пределах Кировской области в соответствии с утвержденным сценарием и с использованием профессионального съемочного и осветительного оборудования.

2.3.5. Монтаж видеоматериалов, цветокоррекция, наложение звуковых и графических элементов.

2.3.6. Согласование готового видеоролика с Получателем поддержки. Устранение замечаний (при их наличии): не более 2х этапов правок.

2.3.7. Передача итоговой версии видеоролика Получателю поддержки по электронным каналам связи. Приемка видеоролика Получателем поддержки.

2.4. Технические требования к рекламному видеоролику:

2.4.1. Хронометраж (продолжительность) ролика – от 20 до 30 секунд.

2.4.2. Тип вывода: High Definition (HD). Разрешение видеоролика не ниже Full HD.

2.4.4. Разрешение видео: не менее 1980 на 1280 FullHD.

2.4.5. Соотношение сторон видеоролика 16:9 или 1:1 по согласованию с Получателем поддержки.

2.4.6. Частота кадров: 25 кадров/сек.

2.4.7. Требования, предъявляемые к видеофайлу:

2.4.7.1. Формат файла: MPEG-2:

- Аудиокодек: MPEG Layer II или Dolby AC-3;

- Битрейт аудио: 128 Кбит/с или выше;

2.4.7.2. Формат файла: MPEG-4:

- Видеокодек: H.264;

- Аудиокодек: AAC;

- Битрейт аудио: 128 Кбит/с или выше.

2.4.7.3. Битрейт видео: рекомендованное значение не менее 50 Мбит/с.

2.4.7.4. Формат конечного файла: mp4.

2.4.8. Требования, предъявляемые к аудиофайлу:

2.4.8.1. Поддерживаемые форматы файлов:

- MP3 в контейнере MP3/WAV;

- PCM в контейнере WAV;

- AAC в контейнере MOV;
- FLAC.
- 2.4.8.2. Минимальный битрейт аудио для форматов с потерями: 64 Кбит/с.
- 2.4.8.3. Аудиофайл в формате «стерео».
- 2.4.8.4. Сведение перекодированных файлов в единый файл с аналогичными характеристиками с использованием программы для видеомонтажа.
- 2.4.9. В видеоролике должны присутствовать графические заставки, динамичные инфографические эффекты (2D).
- 2.4.10. В видеоролике должны присутствовать кадры с 3d-графикой.
- 2.4.11. Видеоматериал должен сопровождаться музыкальным треком, при необходимости – голосом диктора (актера), звуковыми эффектами, субтитрами.
- 2.4.12. В видеоролике при необходимости могут использоваться футажи.
- 2.4.13. Аудиовизуальный фрагмент не должен включать черное и статичное изображение в видео длительностью более 3 секунд, а также тишину и фоновый шум в звуковой дорожке. Должны отсутствовать дефекты воспроизведения видео: потеря элементов изображения, засвеченного/темного воспроизведения, более низкого качества воспроизведения.
- 2.4.14. Звук в видеоролике должен быть приведен к единому уровню громкости.
- 2.5. При музыкальном оформлении видеороликов не допускаются нарушения авторских прав и других форм неправомерного заимствования. Права на использование музыкального трека должны быть приобретены Исполнителем.
- 2.6. В целях возможности дальнейшего размещения видеоролика в эфире телеканалов, Исполнитель представляет Получателю поддержки паспорт рекламного видеоролика (музыкальную справку), которая содержит следующие сведения:
 - 2.6.1. Название музыкальной композиции, использованной в видеоролике;
 - 2.6.2. Фамилия автора музыкальной композиции;
 - 2.6.3. Фамилия исполнителя музыкальной композиции;
 - 2.6.4. Хронометраж музыкальной композиции;
 - 2.6.5. Наименование компании, которая создала рекламный видеоролик.

3. Требования к оказанию услуг

3.1. Услуги оказываются в соответствии с условиями настоящего технического задания, а также в соответствии с действующими нормами, стандартами и правилами оказания данного вида услуг.

3.2. Оказание услуг осуществляется в соответствии с требованиями: Закона Российской Федерации от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации», Федерального закона от 13.03.2006 № 38 «О рекламе»; Федерального закона от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».

4. Порядок сдачи-приемки оказанных услуг

4.1. Сдача оказанных услуг оформляется трехсторонним актом сдачи-приемки оказанных услуг.

4.2. По итогу оказания услуг Исполнитель направляет Заказчику и Получателю поддержки 2 (два) рекламных видеоролика.